



职场“十会”

职场“十会”

.

一、怎样看

一、怎样看

类别	首先	其次	备注
看人	品德第一 学习第二 能力第三	看生活细节 看言谈举止 看行为习惯	
看物	需求第一 性能第二 成本第三	看现状和发展 看配置环节 看同业同品	
看事	本质第一 细节第二 差距第三	看轻重缓急 看环节衔接 看不足缺陷	

二、怎样学

二、怎样学



二、怎样学



三、怎样算

三、怎样算



三、怎样算



三、怎样算

E.

F.



四、怎样说

四、怎样说



五、怎样写

五、怎样写



经验小结

七律 争春

李安平

07年春节，赴市场与销售兄弟姐妹共度佳节，觥筹交错间，不禁畅想未来，豪情满怀赋诗一首：

争春
杨柳吐蕊歌争春
激情燃放晋商风
逐鹿九州戏熊罴
气吞山河击长空
飞越扬子观潮涌
再踏白云邀苍穹
笑看四海多豪杰
华夏英雄数振东

李安平

二〇〇七年二月十八日

六、怎样分析

六、怎样分析

表5 医疗各渠道分析

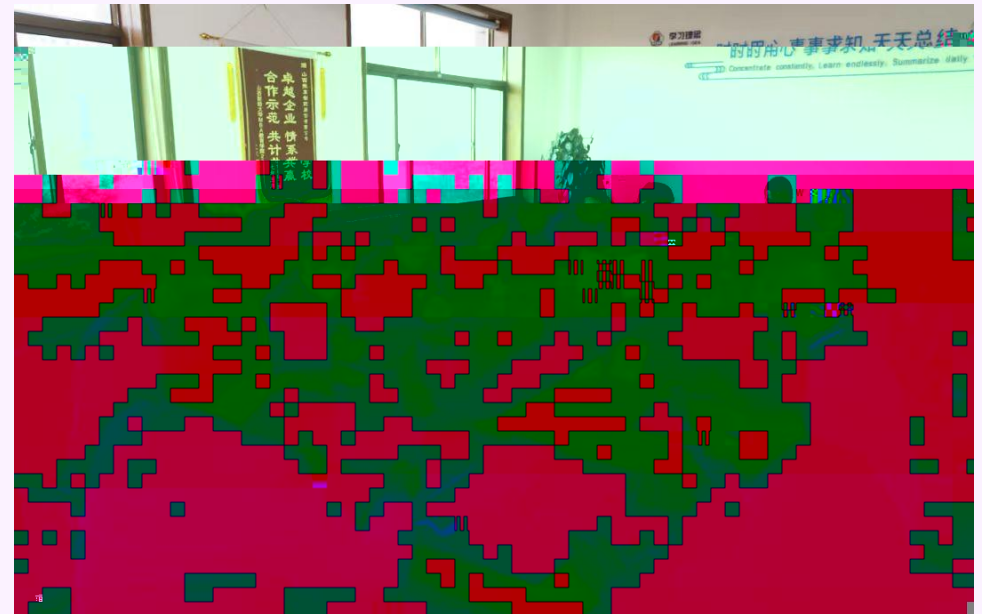
渠道	层级	销量数			增长率	
		23年	24年	24年		
	临床	1744	1774	1801	1.52%	
	三教	81	80	83	3.75%	
	二教	458	476	485	1.89%	
	一教	368	373	379	1.61%	
	民营	837	845	854	1.07%	
	O T C	31420	33732	38232	13.34%	
	国教	15710	16866	19116	13.34%	
	省教	1031	1209	1417	17.20%	
	地教	1973	2181	2295	5.23%	
	基层	1063	1108	1346	21.48%	
	单体	32710	32542	32210	-1.02%	
	基层	688	741	719	-2.97%	
	社区	1535	1531	1552	1.37%	
	乡镇	7493	7853	7958	1.34%	
	诊所	22976	22394	21951	-1.98%	
	村卫	3	5	10	100.00%	
	配送商	15	18	20	11.11%	
	终端					
	县代					

六、怎样分析



七、怎样计划

七、怎样计划



七、怎样计划



八、怎样安排

八、怎样安排



九、怎样汇报



十、怎样总结

十、怎样总结

第二部分 2024 年总结	16
一、大事记	16
二、主指标完成情况	16
(一) 销售	16
(二) 开发	16
(三) 学术	18
(四) 人事	18
(五) 亮点分析	19
(六) 差距措施	19

小 结

让我们：

以诚信阳光的心态，
简单朴实的思维。

不断地总结昨天！

科学地安排今天！

勇敢地创新明天！

结 语

技能是总结出来的！

胆量是练就出来的！

事业是实干出来的！



企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康