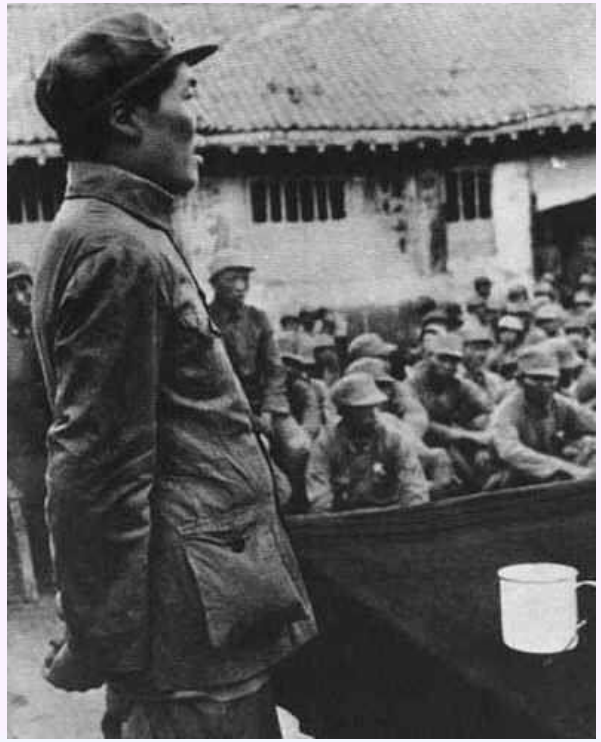
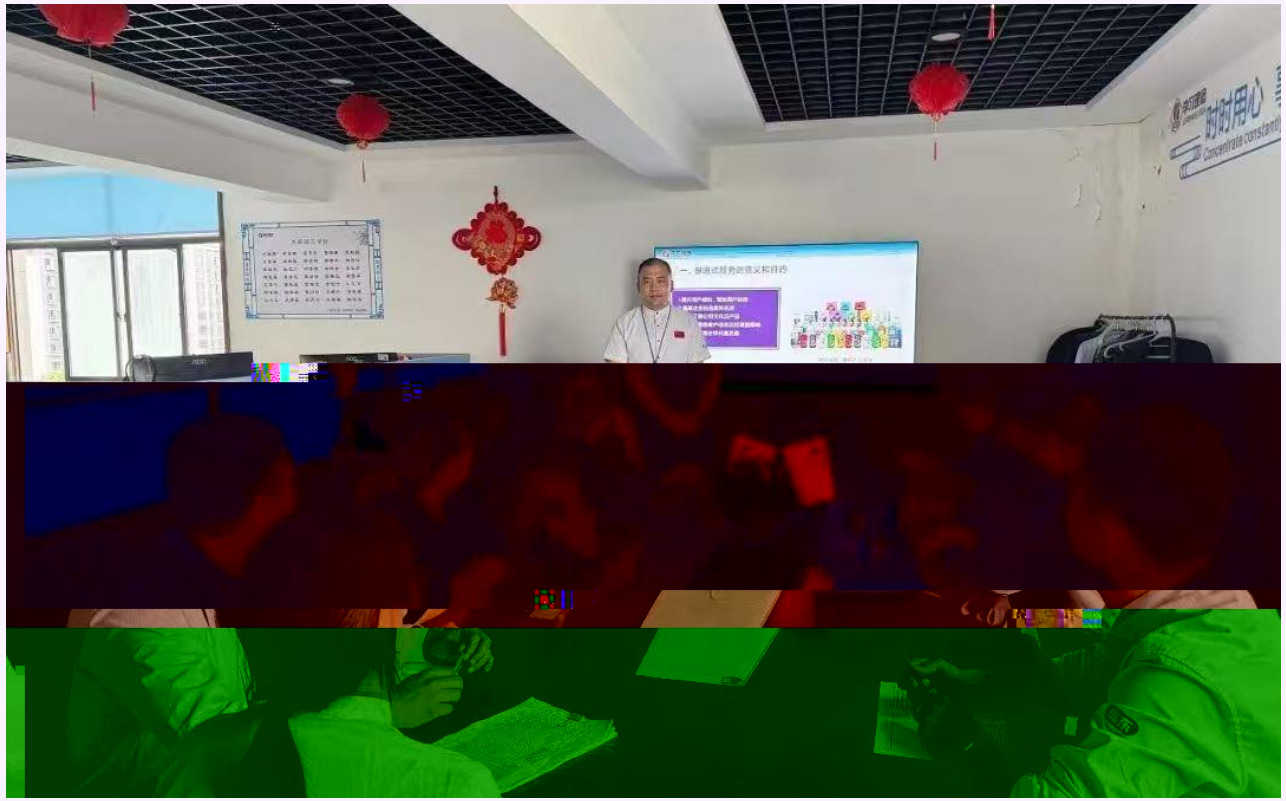


海南大学

山西财经大学振东管理研究院揭牌仪式
暨山西财经大学振东管理大讲堂开讲仪式



A.

B.

，

C.

A.

20%

100%

B.

C.

D.

1

”	”	

2

A.

” ” ” ”

2

B.

” ” ” ”

2

C.

“ ”

” ” ” ”

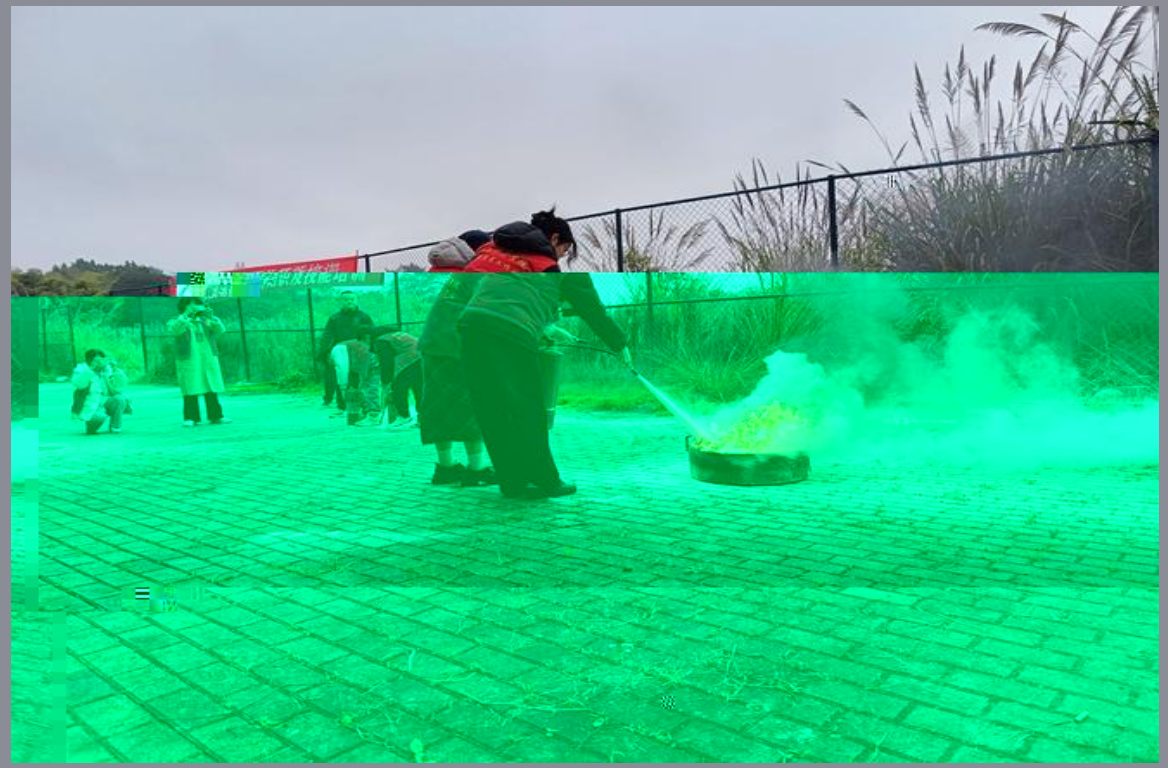
2

D.

” ” ” ”

2

E.



” ” ” ”

3

A.

.
.
.
.

.
. 1 /
.

.

3

B.

.
.
.
.
.
.
.

3

C.

.

.

.

.

.

.

.

3

D.

+ + +
+

+ + +
+

+ + +
+

4

A.

.

.

.

培训评估表

部门：　　年　月　日

授课人		培训课题		培训课时		得分
培训方式		□课堂讲授 □操作示范 □案例讨论 □户外拓展 □情景模拟				
评定项目	课件制作	科学性(10)	□优(10)	□良(8)	□一般(6)	□差(4)
		技术性(20)	□优(20)	□良(16)	□一般(12)	□差(8)
		艺术性(20)	□优(20)	□良(16)	□一般(12)	□差(8)
		实用性(30)	□优(30)	□良(25)	□一般(15)	□差(10)
		创新性(20)	□优(20)	□良(16)	□一般(12)	□差(8)
		小 计(100)				＿＿＿＿分
	培训效果	培训内容(30)	□实用(30)	□一般(20)	□差(10)	
		案 例(20)	□多□少	□生动(20)	□枯燥(10)	□恰当(20) □不恰当(10)
		表达方式(20)	□优(20)	□良(16)	□一般(12)	□差(8)
		体态语言(10)	□优(10)	□良(8)	□一般(6)	□差(4)
		气氛调动(10)	□优(10)	□良(8)	□一般(6)	□差(4)
		互动效果(10)	□优(10)	□良(8)	□一般(6)	□差(4)
		小 计(100)				＿＿＿＿分

4

B.

.

.

.

A.

B.

C.

D. “ ”

E.

F.

G.

H.

企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的 也是这样做的