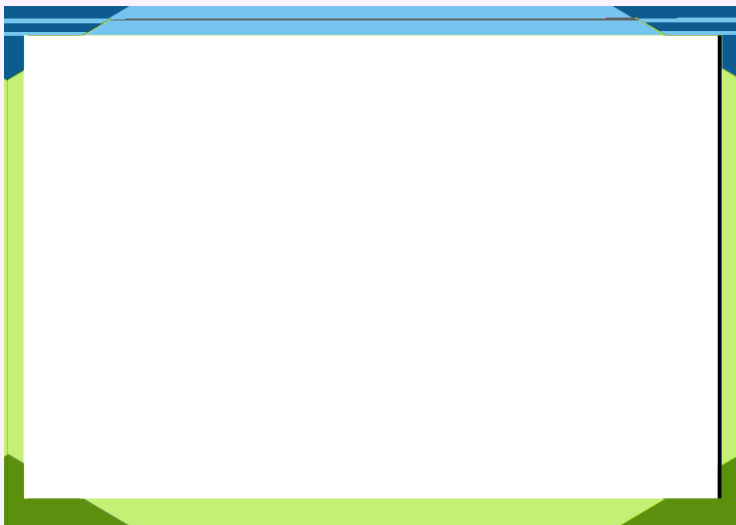
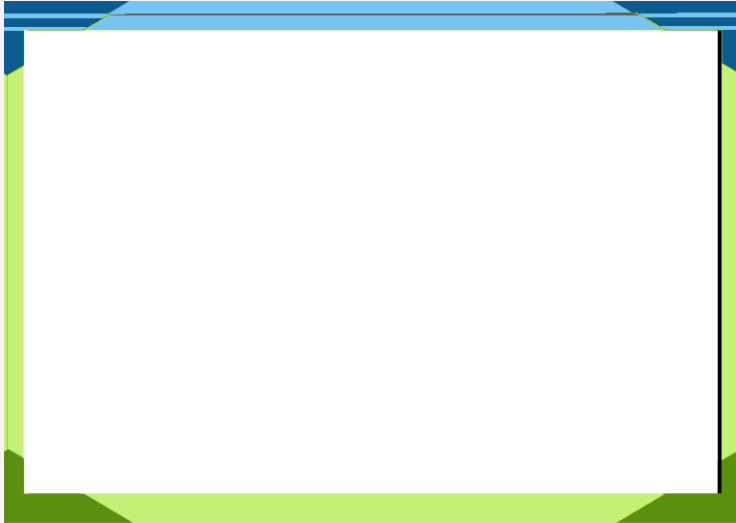
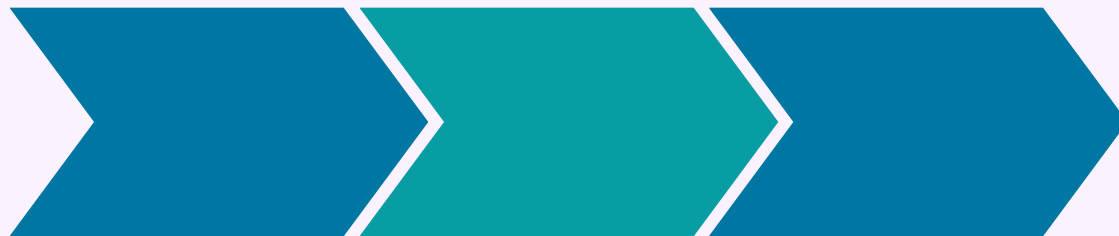
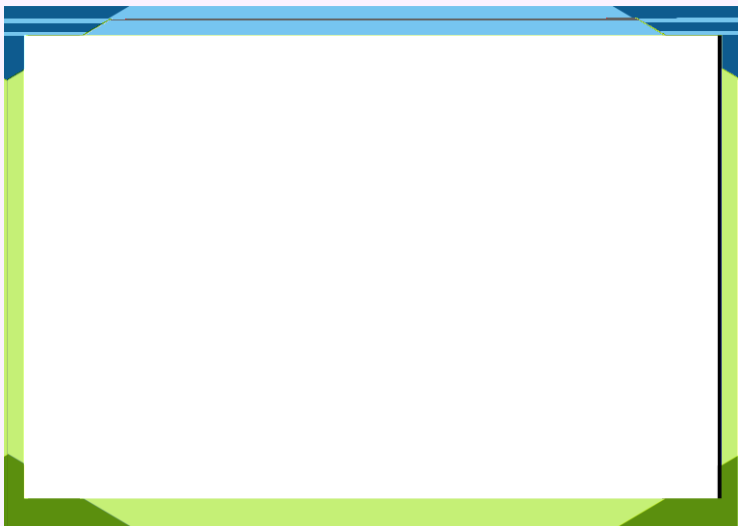


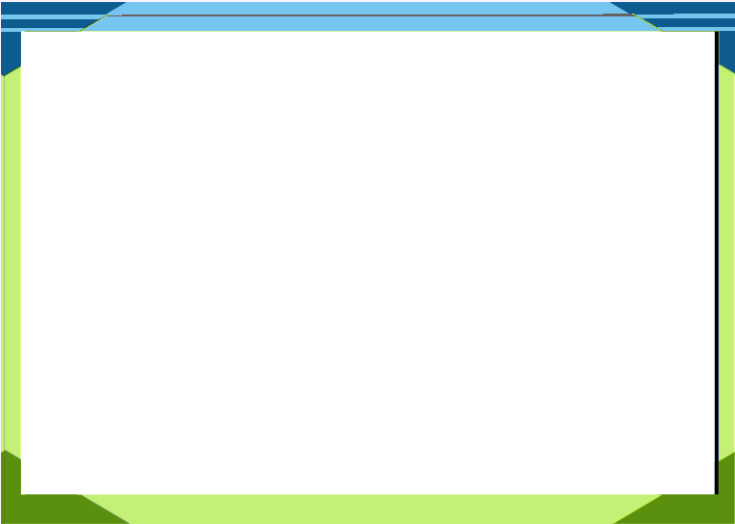








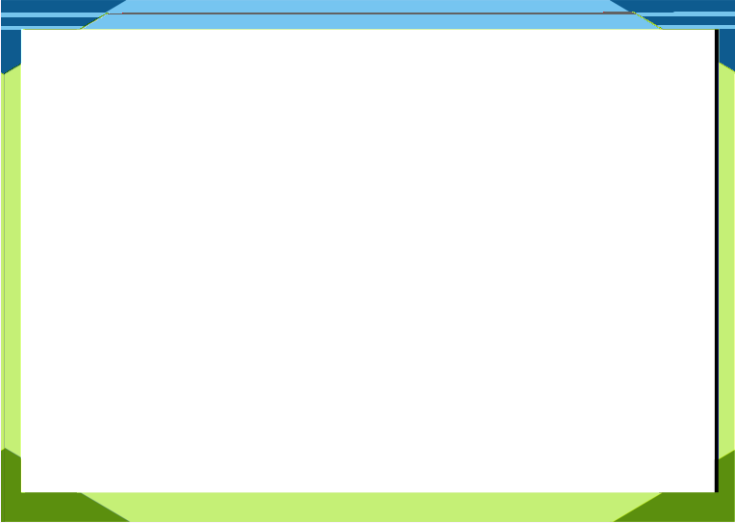




营销系奖励汇总

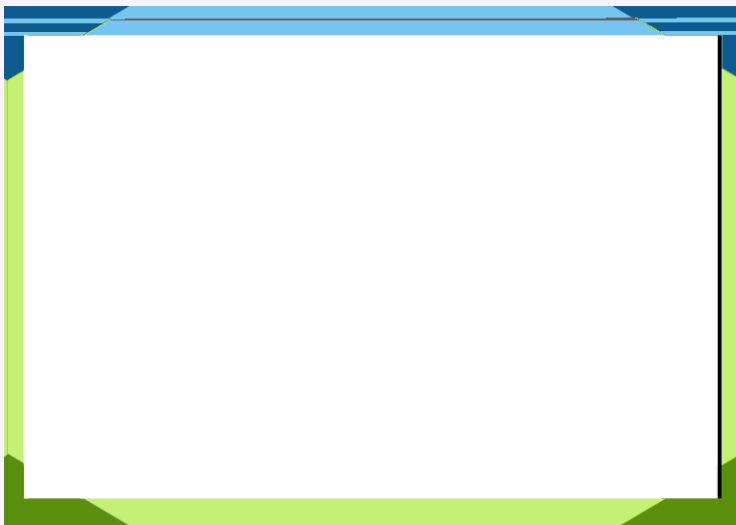
2024年7月5日

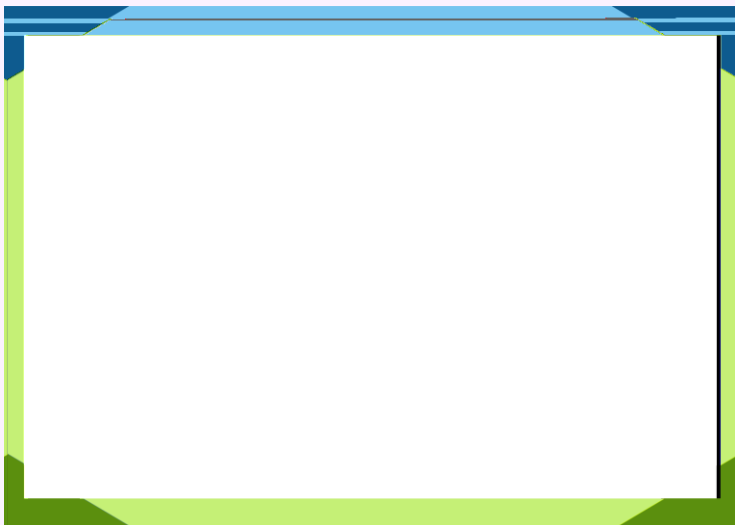
单位：元				2024年7月5日			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			
临床				基层			

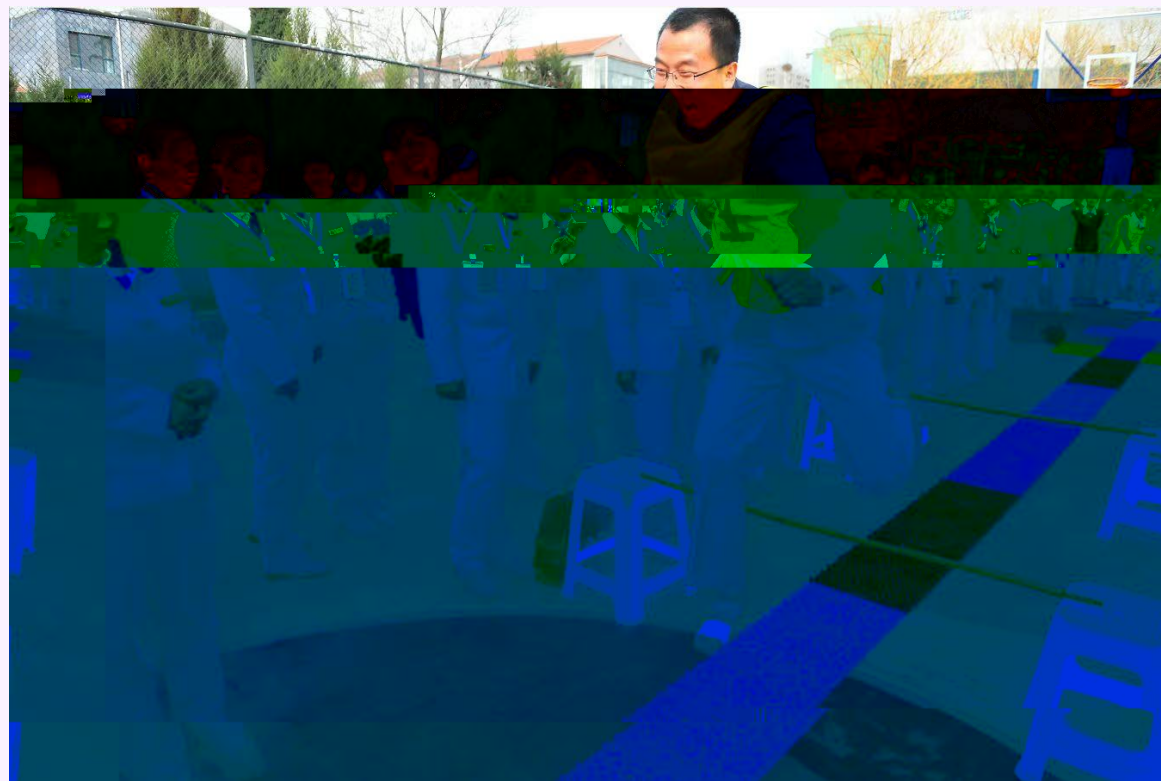


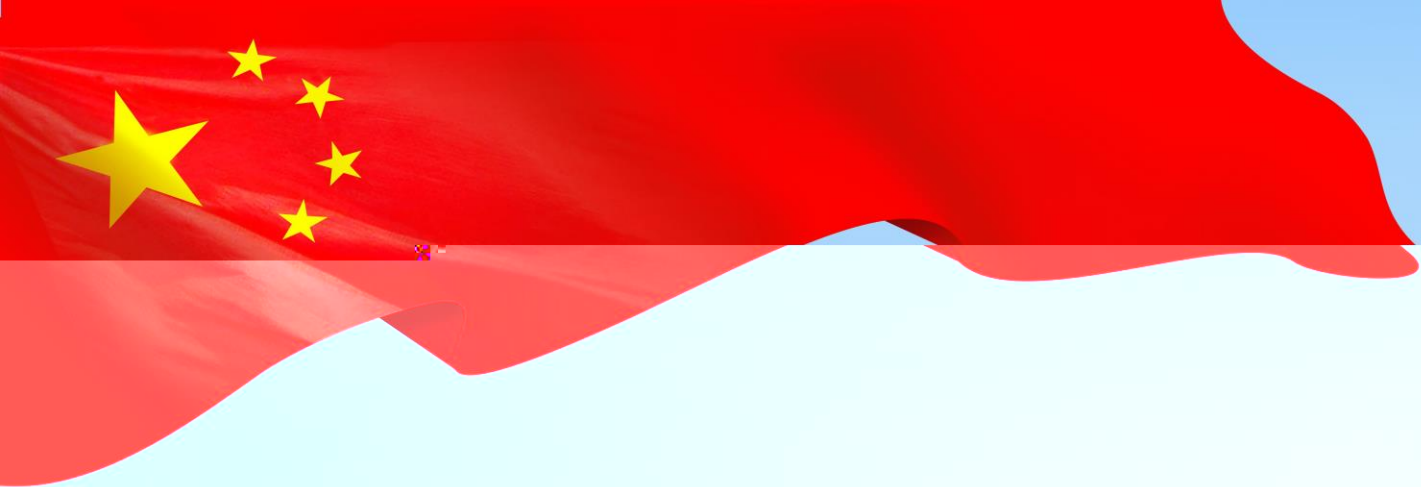
振东集团 ZHENDONG GROUP		第 1 页 共 27 页
振东制药股份三年细化方案 (2023-2025)		
公司产品管线匹配目的。 持续优化人才招聘、建设。 扶贫传统，盘活仁		
音 品牌策略		
第一节 企业品牌		
系统总结梳理振东文化、理念、模式，创新推广工具，4-5 本企业文化管理书籍。 以文宣编辑部为基础，邀请如蒋殊等本地知名作家，组建团队，并分成三人小组； 2022 年 10 月，率先成立《每周问答》、《振东发展史》的项目组，争取 2023 年年初先出版已有基础的《每周问答》； 《发展史》项目组通过访谈、历史资料整理等方式，收集企业发展历史及经验，2022 年 5 月启动《发展史》项目，4、以外部作家为核心，在资料整理开始后 1 个月，启动正式写作，争取在资料整理完成后 3 个月内，完成初稿。		
前 言 十四五期间，制药股份将以“市场主导、营销引领、皮科为王、中药特色、西药发力、O2O 并重”为方向，以产业优化为基础，以科技创新为先导，以市场拓展为主线，以信息智能为推手，以文化建设为支撑，拓展思路，尝试批文置换等新型合作模式，打造具有影响力的营销型企业，按照“方向不能错，目标可调整”的要求，本着“成就正业、细比正干、部署一干”的原则，实现“规划形成战略，细化完善策略，部署明晰战术”的目的，制定本方案。		
第一部分 发展方向 争取到 2025 年，销售收入达到 130 亿元，跻身制药工业 45 强，把振东打造成山西品牌最响、国内知名的民族工业品牌。 1、品牌：超越山西汾酒，打造山西第一品牌。 2、研发：采用联合科研、投资并购等方式，争取成功研发 1-2 款创新药，5-6 款高端仿制药，14 款一般仿制药，23 款原料药；完成芪蛭通络、脑震宁、复方苦参、舒血宁等 5 款产品的深度研究、二次开发；推进 65 项临床研究。 3、营销：依托三大营销中心，夯实临床营销网络，继续扩大营销网络，全面搭建基层营销网络，打造营销型企业。 4、互联网：2025 年实现销售 10 亿，以达霏欣皮肤科产品为龙头，聚焦心脑血管、普药领域，与其他三大渠道并驾齐驱。		
振东集团 ZHENDONG GROUP		第 2 页 共 27 页
原料自产，稀缺、大宗原料药生产；打造中国最大中药材种子种苗、种植基地，成为国内同类产品质量标准引领者。 6、资产：股份内产业持续优化、重组，三年内实现企业由		
7、投资：择机投资专业化基金，选择与 8、人才：聚焦“招商引资”4 大方向，持续培育、绩效考核体系，尤其强化绩效考核体系 9、扶贫：继续贯彻扶贫济困日、冬助日捐爱天使基金，以产业带动农民持续增收。		
第一		
争取出版 1、以 2、20 两本书籍 问答》； 3、《 催款阳公		
与民同富 与家同兴 与国同强		











企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

我是这样想的，也是这样做的