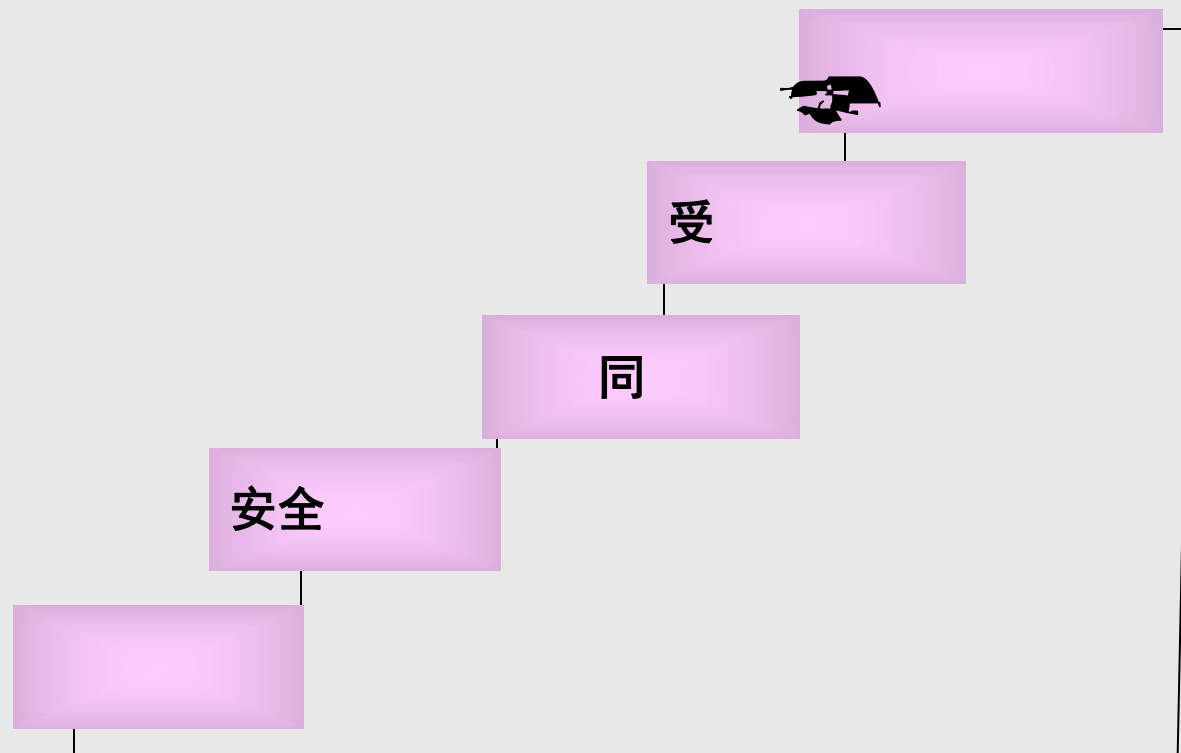


£



马斯洛需求层次理论图

道德、创造力、自觉性
问题解决能力、公正度、接受现实能力

自我实现

高级阶段

自我尊重、信心、成就、
对他人尊重、被他人尊重

尊重的需求

爱情、爱情、性关系
归属感、认同感

归属的需求

人身安全、健康保障
资源的所有性、财产的保有
政治保障、家庭安全

安全上的需求

食物、水分、空气
睡眠、性

生理上的需求

£





£



£

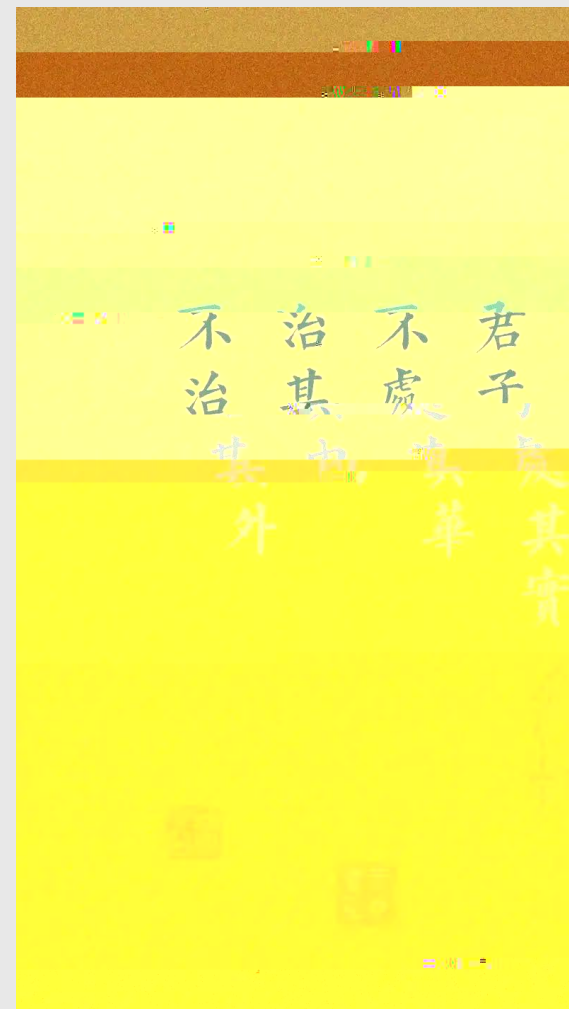




£

悟覺

£



£



£

爱干净

崇尚专业

开心阳光

£



£



£



£



£

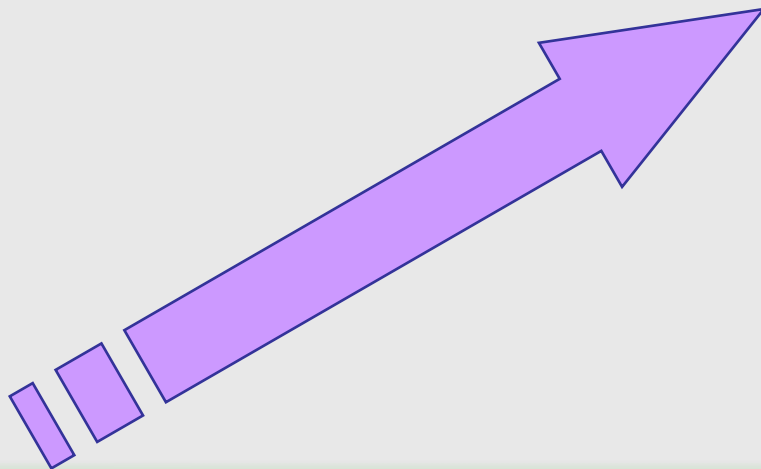


£

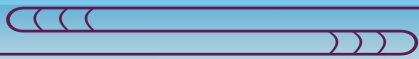
ŋ

Ñ











企业家爱国 就是做好产品

为中国人设计 让中国人健康

